



Communiqué de Presse du 27 mai 2019

PERMACOPIA

Le 22 mai 2019, c'était la Journée mondiale de la biodiversité. Nous avons à cette occasion lancé notre campagne de crowdfunding.

Au lendemain des élections européennes, il nous est difficile de communiquer sur les réseaux sociaux.

Facebook considère à tort nos vidéos de présentation de notre collectif et de notre modèle d'économie circulaire pour l'habitat comme du contenu politique et s'oppose à leur promotion.

Nos tentatives de remédiation sont restées vaines.

A la veille de la semaine du développement durable, nous sommes en incapacité de communiquer librement sur ce réseau.

Cette date est pourtant essentielle pour nous dans notre volonté de faire connaître au plus grand nombre notre offre de service. Notre communication pourtant commerciale est tout bonnement censurée.

Permacopia est donc plus que jamais déterminé à présenter son modèle économique pour l'habitat durable.

Nous sommes convaincus que les solutions que nous apportons à chacun sont une des clés pour remédier aux problèmes environnementaux actuels.

Nous proposons nos services de création et d'aide à la création de designs en permaculture à prix attractifs.

Notre vidéo de présentation : www.ulule.fr/permacopia

Pour plus d'informations :

www.permacopia.fr

presse@permacopia.fr